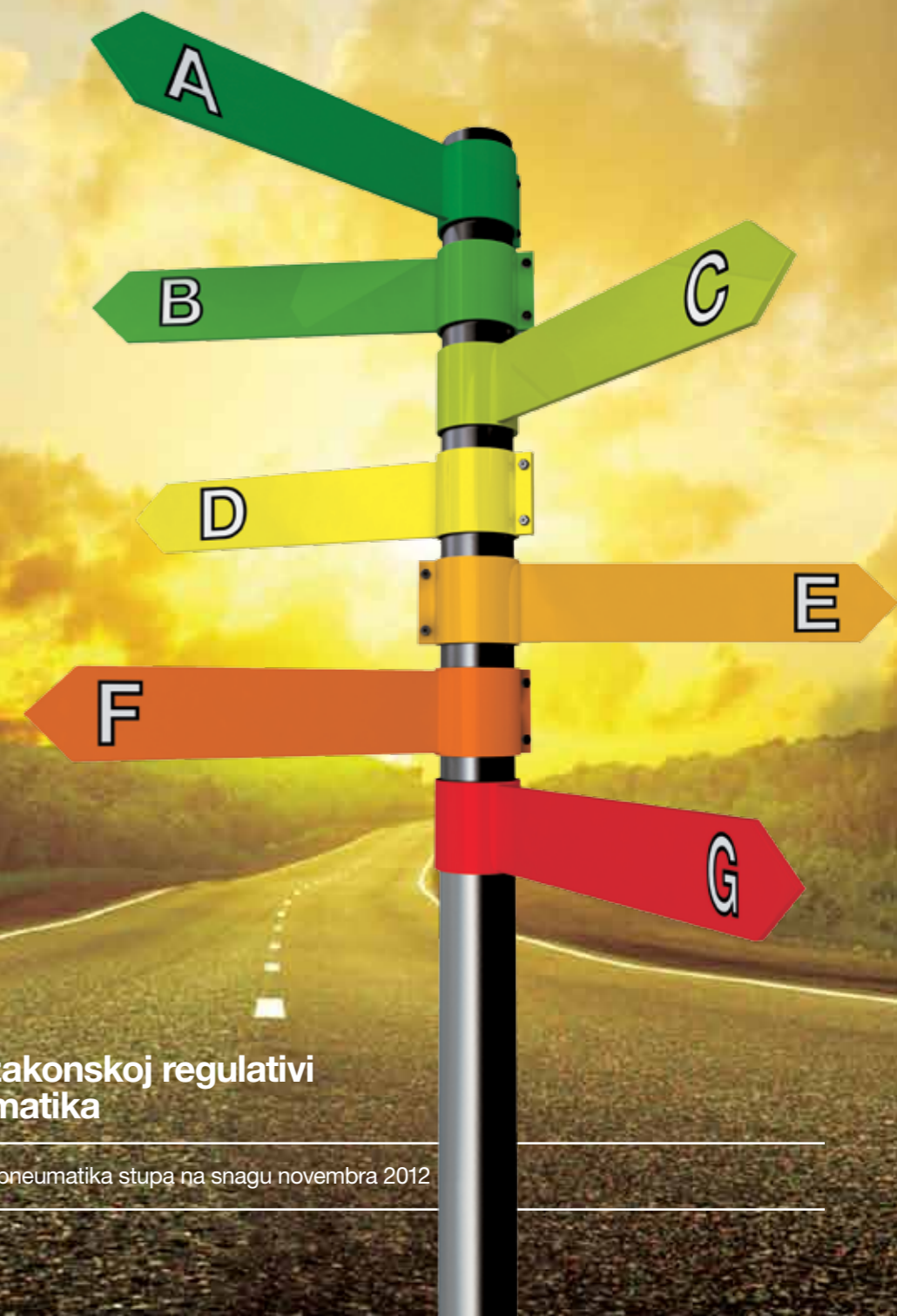


GOODYEAR DUNLOP
SAVA TIRES

Kako će označavanje pneumatika
uticati na vaše poslovanje?



Paket informacija o zakonskoj regulativi
o označavanju pneumatika

Nova regulativa EU o označavanju pneumatika stupa na snagu novembra 2012

Dobrodošli na prezentaciju paketa informacija o zakonskoj regulativi o označavanju pneumatika.

Najveća promena na području proizvodnje i maloprodaje pneumatika u poslednjih 50 godina.

Verovatno već znate da je Evropski parlament usvojio nov zakon kojim se propisuje da svaki nov pneumatik u Evropi*, u prodaji od novembra 2012. dalje, mora biti jasno označen. Ova obavezna direktiva obezbeđuje jasnu klasifikaciju stepena iskorišćenja goriva, prianjanja na mokroj podlozi i spoljašnje buke.

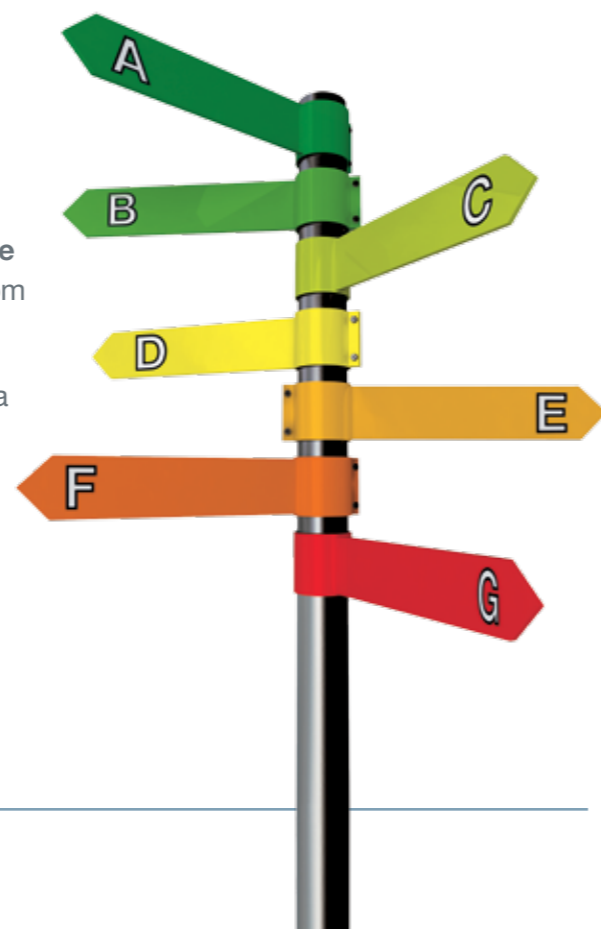
Mada je do stupanja na snagu nove regulative ostalo još 12 meseci, pripremili smo ovaj paket informacija da bismo vama i vašem osoblju pomogli da razumete zahteve koje postavlja nova direktiva o označavanju pneumatika i da pripremite svoje poslovanje na posledice koje će direktiva imati na našu privrednu granu.

Ovde ćete naći sve što vam je potrebno da razumete prednosti i nedostatke novih propisa. **Predstavnik prodaje Goodyear Dunlop** je spreman da vam pomogne na svakom koraku na tom putu.

Nema sumnje da će označavanje pneumatika biti ogromna promena u vašem poslovanju.

Verujemo da se radi o promeni na bolje.

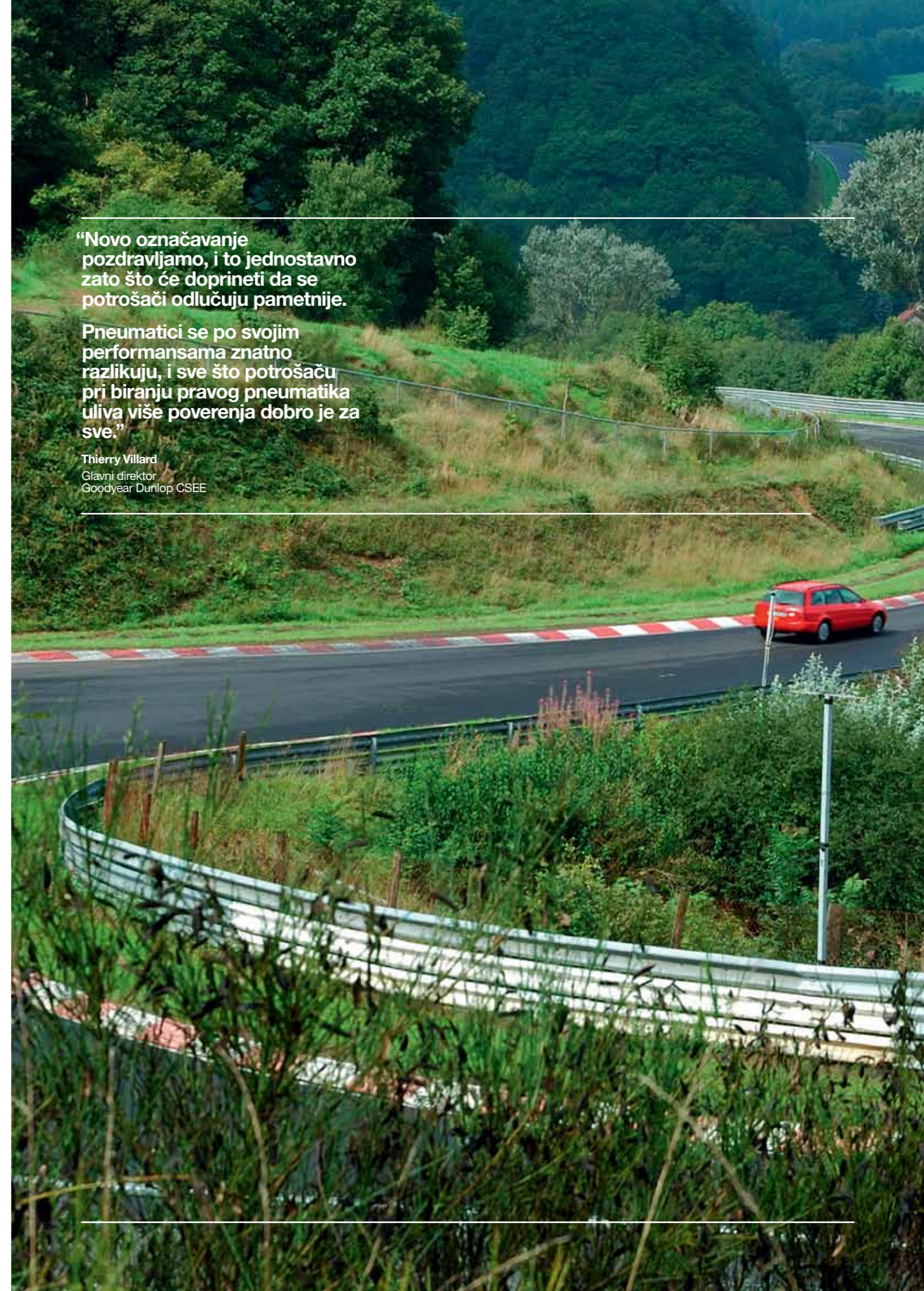
Tomaž Lanišek
Direktor grupe država
Goodyear Dunlop Sava Tires d.o.o.



“Novo označavanje pozdravljamo, i to jednostavno zato što će doprineti da se potrošači odlučuju pametnije.















Pneumatici se po svojim performansama znatno razlikuju, i sve što potrošaču pri biranju pravog pneumatika uliva više poverenja dobro je za sve.”

Thierry Villard
Glavni direktor
Goodyear Dunlop CSEE



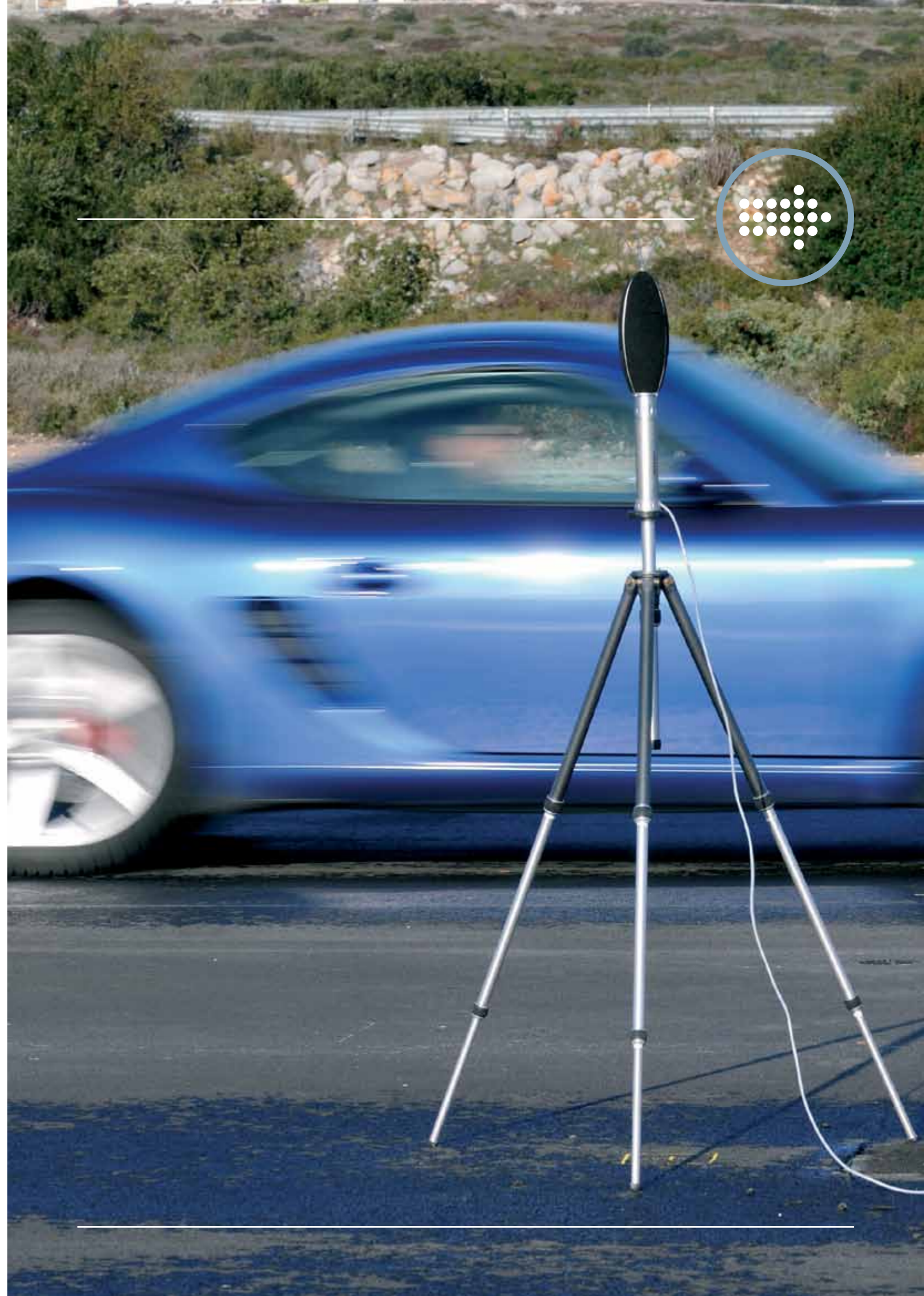
Sve je pokriveno.

Na stranama koje slede naći ćete sve informacije koje su vam potrebne da bi vam novo označavanje pneumatika postalo razumljivije.

 O čemu se radi?	05
 Sve što morate da znate.	07
 Anatomija oznake pnevmatika.	09
 Goodyear Dunlop. Verovatno ste već čuli za nas.	11
 Reference preduzeća Goodyear Dunlop.	13
 Nešto više o našim metodima testiranja.	15
 To nije cela priča. Šta regulativa ne pokriva?	17
 Šta vam će vam oznaka reći o određenom, više puta nagrađenom pnevmatiku?	18
 Cela priča 3-15-50.	19
 Odbrojavamo vreme do nove regulative.	21
 Šta to znači za moje poslovanje?	23
 Uspešno poslovanje i označavanje pnevmatika.	25
 Odgovaramo na vaša pitanja.	27
 Mi ćemo vam sve vreme pomagati.	29



Hajde da počnemo.






O čemu se radi?

Brzo ćete primetiti da nova oznaka pneumatika mnogo podseća na 'energetsku nalepnicu' koja se pojavljuje na beloj tehnici - frižiderima, zamrzivačima i mašinama za pranje posuđa.




Čak koristi iste klase od A do G, pri čemu 'A' označava najbolje, a 'G' najlošije performanse.






Dok se oznake na beloj tehnici odnose samo na energiju, nova oznaka za pneumatike obuhvata:

-  **iskoristljivost goriva**
-  **prianjanje na mokroj podlozi**
-  **spoljašnju buku**

Razlog je jednostavan. Nova zakonska regulativa za pneumatike je uvedena da bi se:

-  **povećali sigurnost na putu**
-  **postigla jevtinija vožnja**
-  **smanjio negativan uticaj pneumatika na životnu sredinu**

Uvođenje oznaka za pneumatike će omogućiti da se potrošači odlučuju za kupovinu bolje obavesteni jer će oznaka sadržavati informacije koje će biti:

-  **objektivne**
-  **pouzdanе**
-  **uporedive**

Što se kupac bude osećao više 'kompetentan', biće zadovoljniji – a to za vaše poslovanje može biti samo dobro.

Sve zajedno nam izgleda kao odlična ideja!

"Pitam se kako će nove oznake uticati na potrošače kad budu kupovali pneumatike, i kako će uticati na naš način prodaje. Uveren sam da će oznaka usmeriti više pažnje na performanse pneumatika i doprineti da manje razgovaramo o ceni."

George Rietbergen
direktor Autocenter
Goedert, Luxembourg



Evo šta treba da znate.

Kada označavanje pneumatika stupa na snagu?

Zakonska regulativa stupa na snagu **1. novembra 2012.** godine, ali će mnogi proizvođači pneumatika (uključujući i nas) početi dobrovoljno da uvode oznake još pre tog datuma, zato je sada pravi trenutak da steknemo izvesnu prednosti.



Na koje pneumatike se odnosi?

Uopšteno govoreći, oznake će se odnositi na **pneumatike za putnička vozila, vozila 4x4 i SUV, kombi vozila i kamione**. Za ove pneumatike zakonom će biti propisano ili da nose nalepnicu, ili da se prodaju sa oznakom na kojoj se nalaze podaci o određenim parametrima performansi.

Među pneumaticima koji **nisu obuhvaćeni** regulativom nalaze se trkački pneumatici, profesionalni terenski pneumatici, rezervni pneumatici, gume za automobile "veterane", obnovljeni pneumatici, pneumatici sa spajkovima i pneumatici za brzine manje od 80 km/h.

Uredba takođe ne važi za pneumatike za motocikle.



Koga uredba obavezuje?

Proizvođače pneumatika (to smo mi):

- Svaki pneumatik mora imati nalepnicu sa propisanom oznakom EU.
- Svoje pneumatike moramo da ocenimo u skladu sa postupkom samocertifikovanja.
- Vrednosti propisane uredbom o označavanju pneumatika moramo staviti na raspolaganje prodavcima pneumatika i prodavcima automobila.
- Kupce, takođe, na razne načine moramo da obavestavamo o vrednostima na oznaci pneumatika, npr. na internetu i u materijalima za marketing.

Prodavce pneumatika (to ste vi):

- Vaša obaveza je da kupcima stavite na raspolaganje uredbom propisane podatke na prodajnom mestu, ili da navedete podatke na potvrdi o plaćanju i na računu.
- Sama oznaka mora biti dobro vidljiva na pneumatiku ili u njegovoj neposrednoj blizini, ili prodavac mora posebno da je pokaže svakom kupcu.

Detaljnije informacije naći ćete na strani 24.

Proizvođače automobila:

- Pri kupovini novog automobila kupac mora dobiti informacije o pojedinim vrednostima sa oznake pneumatika. Ovo važi samo ako kupac može da bira jedan od više tipova pneumatika.

Šta će biti ako se ne pridržavate uredbe?



Svaka država članica EU organizovaće nadzor i propisati kazne za slučaj da se uredba o označavanju pneumatika ne sprovodi.



U mesecima koji su pred nama mi ćemo vam slati novosti i obavestavati vas o zakonskim odredbama kojih morate da se pridržavate.



Anatomija oznake pneumatika.

Iskoristljivost goriva / otpor kotrljanja.

Pri kotrljanju pneumatika dolazi do njegove deformacije i disipacije energije. **Ova izgubljena energija je poznata kao otpor kotrljanja koji neposredno utiče na potrošnju goriva i na životnu sredinu.** Ako pneumatik ima manji otpor kotrljanja, gubi manje energije, potroši se manje goriva i manje su emisije CO₂. Razlika između kompleta pneumatika klase G i klase A je do 7,5% manja potrošnja goriva (pri prosečnoj potrošnji goriva 8 l/100km).

A - G Od male do veće potrošnje goriva.

D Ne koristi se.

A Između pneumatika klase A i G razlika u potrošnji goriva je 7,5%.

G +6 litara

Oznaka pneumatika će kupcima davati informacije koje su:

- objektivne
- pouzdana
- uporedive

Da li ste znali?

20% goriva koje vozilo potroši otpada na pneumatike.

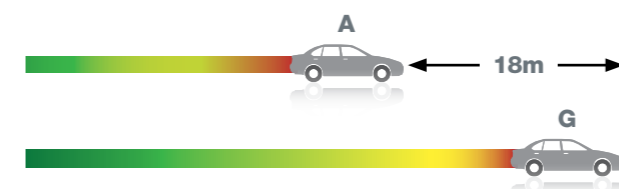
Prianjanje na mokroj podlozi / performanse pri kočenju.

Pneumatici sa **odličnim prianjanjem na mokroj podlozi imaju na klizavim putevima kraći put zaustavljanja**, što je bitno za vašu sigurnost pri vožnji po kišnom vremenu.

Klase se određuju prema dužini puta koji auto pređe tokom kočenja pri brzini od 80 km/h.

A - G Od kratkog do dužeg puta zaustavljanja na mokroj podlozi.

D + G Ne koristi se..



Emisija buke / spoljašnja buka.

Vrednost spoljašnje buke pneumatika je izražena u decibelima (dB), a na oznaci su prikazani i jedan, dva ili tri talasa na zvučniku. **Jedan talas označava najbolje performanse, a tri najgore.** U stvari, tri talasa označavaju sadašnju graničnu vrednost, dva talasa ispunjavaju buduću regulativu, a jedan talas označava dodatna 3 dB manje od buduće granične vrednosti.



1 talas više = +3dB + dva puta veća buka



2 talasa više = +6dB + četiri puta veća buka

Da li ste znali?

Razlika između klase A i G je 18 metara. To je dužina četiri automobila ili osam automobila Smart.



Da li ste znali?

Što je pneumatik manje bučan, to je prijatniji za životnu sredinu.

Da vas ukratko podsetimo na Goodyear Dunlop.

Goodyear Dunlop. Verovatno ste već čuli za nas.



Mi smo jedan od najvećih proizvođača pneumatika na svetu, sa više od **50 pogona** u **22 države** i **72.000 zaposlenih** širom sveta.

U celom svetu naše ime predstavlja sinonim za **pouzdanost, kvalitet i odličnost svojih proizvoda i usluga**, a naročito **inovacija**. Po inovacijama na području pneumatika mi smo, faktički, vodeći u našoj branši.

Pošto smo vodeći u novim tehnologijama izrade pneumatika, razvili smo široku paletu proizvoda kojom pokrивamo sve potrebe potrošača.

GOODYEAR

Budući da je poznat po sigurnosti i pouzdanosti svojih proizvoda, Goodyear je robna marka pneumatika koja u celom svetu uliva najveće poverenje. Naša uporna nastojanja na području sigurnosti su motivacijski faktor koji nas tera da razvijamo nove tehnologije i sa njima vodeće proizvode kao što su EfficientGrip, Eagle F1 Assymetric 2 i RunOnFlat. To su pneumatici koji nisu samo dobitnici prestižnih nagrada, već i na području sigurnosti zauzimaju prvo mesto.

FULDA

Pneumatici Fulda su poznati po sigurnosti, performansama i ekonomičnosti.

Sava

Sava je u celom svetu poznata po kvalitetnim pneumaticima koji su pouzdani i imaju dug vek trajanja.

DUNLOP

Svi pneumatici Dunlop su razvijeni koristeći tehnologiju Touch koja je isprobana, testirana i dokazana na trkačkoj stazi. Upravo ova tehnologija omogućava vozačima automobila visokih i vrhunskih performansi da osete svaki centimetar puta, jer im obezbeđuje da dobiju sve informacije potrebne za pravilnu i sigurnu reakciju tokom vožnje.



Partneri za prvu opremu:



Mercedes-Benz



OPEL



BENTLEY



TOYOTA



ASTON MARTIN



HONDA



NISSAN

Jeep



JAGUAR



Audi



SEAT



RENAULT



LANCIA



Ferrari



PEUGEOT



SKODA
AUTO

Sada okrenite stranu i pogledajte neke od referenci preduzeća Goodyear Dunlop.



Reference preduzeća Goodyear Dunlop. Preko 111 godina inovacija u vezi sa vožnjom.

Kako se i očekuje od vrhunskog proizvođača pneumatika sa 111 godina iskustva, **Goodyear Dunlop širom Evrope izvodi inovativne programe ocenjivanja i testiranja pneumatika.**

To obuhvata programe testiranja koji se izvode na sopstvenim stazama preduzeća u **Francuskoj, Nemačkoj i Luksemburgu**, ali i na posebnim stazama kao što su **Nürburgring** u Nemačkoj i trkačka staza **Nardo** u Italiji.

U našem **Centru za inovacije u Luksemburgu** koristimo neke od najnaprednijih tehnologija testiranja u našoj grani industrije.



- Jedna organizacija sa dve globalne robne marke – **Goodyear i Dunlop**
- Više od **72,000** zaposlenih širom sveta
- Više od **50** pogona u **22** države sveta
- Istorija duga više od **111** godina



Staza Nurburgring u Nemačkoj.

Za nas je testiranje jedna od glavnih delatnosti – u svojim laboratorijama, na stazama za testiranje i na putu svake godine testiramo na hiljade pneumatika. Imamo oko **900** inženjera za istraživanja i razvoj zaduženih za razvoj novih ideja i oko **270** probnih vozača, inženjera i tehničara koji trenutno prikupljaju podatke o više od **10.000** različitih tipova i dimenzija pneumatika za putnička, kombi vozila i kamione, u skladu sa metodima testiranja odobrenim za celu EU, i na taj način se pripremaju na dolazak nove oznake EU za pneumatike.

22

države iz celog sveta.

10,000+

godišnje testiranih raznih tipova i dimenzija pneumatika.

270

probni vozača, inženjera i tehničara prikuplja podatke.

900

inženjera za istraživanja i razvoj su zaduženi za razvoj novih ideja.

2

centra za inovacije.

111

godina iskustva u razvoju pnevmatika.

54

pogona za proizvodnju pnevmatika.

Testirano više od 50 kriterijuma performansi automobilskih pneumatika.

Više informacija o preduzeću Goodyear Dunlop.

- **Goodyear Dunlop ima 111 godina iskustva u razvoju vitalnog dela svakog vozila – pneumatika.** Uvereni smo da je uključivanje u rasprave o sigurnosti pneumatika naša odgovornost, i želimo da damo svoj doprinos sigurnijoj mobilnosti.
- U Evropi je **Goodyear Dunlop** potpisnik **Evropske povelje o bezbednosti saobraćaja na putevima (ERSC).**
- **Goodyear Dunlop je podržao ideju o oznaci EU za pneumatike koja će potrošačima znatno olakšati da ocene pneumatik sa aspekta zaštite životne sredine i sigurnosti.**
- Goodyear Dunlop je takođe podržao obavezno uvođenje elektronskog sistema za praćenje pritiska u gumama - **Tire Pressure Monitoring System** i to u svim novim putničkim automobilima od 2012. godine dalje, a od 2014. godine dalje u svim automobilima u prodaji.
- **Goodyear Dunlop** takođe podržava ideju da države članice zakonom propišu upotrebu **zimskih pneumatika** i na taj način povećaju sigurnost na putu u zimskim uslovima.
- **Goodyear Dunlop** zajedno sa svim zainteresovanim grupama, ulaže napore da prikaže koliko je važna **sigurnost u drumskom saobraćaju.**

Više informacija o našim metodima testiranja.



Nešto više informacija o našim metodima testiranja.

Od maja 2012. godine dalje mi i ostali proizvođači automobilskih guma, u skladu sa zakonskom regulativom o označavanju pneumatika, moramo testiranjem da obezbedimo podatke o našim pneumaticima. Testovi koje moramo da izvršimo:

- baziraju se na samocertifikovanju;
- koriste se metodi odobreni od strane EU;
- nadzor vrše državni izvršni organi.

Da bismo vam omogućili uvid u naše metode testiranja, ukratko opisujemo kako se vrši testiranje u preduzeću Goodyear Dunlop.

Testiranje otpora kotrljanja.

Otpor kotrljanja se meri tako što se putnički pneumatik montira na bubanj prečnika dva metra i vrti pod propisanim opterećenjem i pritiskom. Za rotaciju bubnja bez pneumatika je potreban određeni obrtni moment. U trenutku kad pneumatik dođe u kontakt sa bubnjem, obrtni moment potreban za rotaciju bubnja treba povećati.

Merenjem razlike između obrtnog momenta bubnja bez pneumatika i povećanog obrtnog momenta kad pneumatik dođe u kontakt sa bubnjem može da se izračuna koeficijent otpora kotrljanja (izražen u kg/t). **Ovaj rezultat se koristi za određivanje klase na oznaci.**



Testiranje otpora kotrljanja na bubnju



Test proklizavanja prikolice



Test ISO za merenje buke vozila u prolazu

Test prianjanja na mokroj podlozi.

Prema novoj regulativi o označavanju pneumatika, prianjanje na mokroj podlozi može da se testira na jedan od dva načina.

Prvi je **'test kočenjem vozila na mokroj podlozi'** kojim se mere performanse pneumatika pri kočenju na mokroj putnoj površini, i to pri kočenju vozila od 80 km/h na 20 km/h.

Drugi test je **'test proklizavanja prikolice'** kod kojeg se meri trenje između puta i pneumatika pri brzini od 65 km/h. Kod oba testa je konačni rezultat "indeks prianjanja na mokroj podlozi" (WGI) koji pokazuje za koliko procenata je vrednost bolja u poređenju sa referentnim pneumatikom.



Testiranje kočenjem vozila na mokroj podlozi



Test ISO za merenje buke



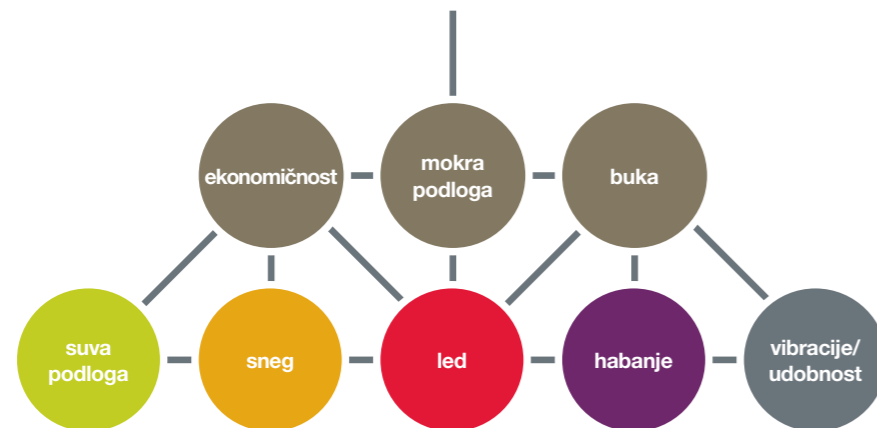
Pogledajmo sada šta oznaka ne pokriva.



Ovo nije cela priča. Šta nije obuhvaćeno?

Uvođenje označavanja pneumatika, inače, potpuno odobravamo, ali je važno znati da ono kupcima ne kaže sve što bi morali da znaju. Dok oznaka za kupce predstavlja odličnu polaznu tačku za dobijanje **uporedivih, pouzdanih i objektivnih** podataka, ipak ne obuhvata sve što je bitno. Pneumatici nisu samo crni i okrugli, već su jedan kompleksan tehnički proizvod.

Zato je važno da pogledamo kompleksniju sliku.



- Označavanje pneumatika pokriva samo **stepen iskorišćenja goriva, prijanjanje na mokroj podlozi i spoljašnju buku**.
- Ključni kriterijumi, kao što su **otpornost na akvaplaning, vodljivost na suvoj podlozi, kočenje na suvoj podlozi i stabilnost pri velikim brzinama**, znači, nisu obuhvaćeni.
- Zimski uslovi** nisu uzeti u obzir.
- Kriterijumi performansi pneumatika**, kao što je, na primer, vodljivost na suvoj podlozi, nisu obuhvaćeni ovom regulativom.

Zato sada dolazimo na red mi, kao **stručnjaci za pneumatike**, da kupcima predstavimo detaljniju sliku.

Šta će vam oznaka kazati o određenom, više puta nagrađenom zimskom pneumatiku?

ŠTUDIJA
PRIMERA

Odgovor:

Nova oznaka EU za pneumatike ne sadrži nikakve podatke o performansama specifičnim za pneumatike za zimu, odnosno za hladno vreme.

Jedina osoba koja u tom slučaju može vozaču da ispriča 'celu priču', **STE VI – STRUČNJAK ZA PNEUMATIKE**.

Razvoj specijalnih zimskih smeša je izuzetno važan i predstavlja jedan od zadataka koji našim razvojno-istraživačkim timovima predstavlja najveći izazov.

Dobar primer sa područja performansi koje oznaka pneumatika ne obuhvata su specifične vozne karakteristike zimskih pneumatika, odnosno pneumatika za hladno vreme.

Zašto?

Zimski pneumatici moraju da obezbede odlično prijanjanje i kratak put zaustavljanja na:

- Mokrim putevima.
- Snežna bljuzgavica.
- Snegu.
- Led – uzbrdo i nizbrdo.

kada

- Kočite.
 - Ubrzavate.
 - Vozite u krivini.
- sve to na temperaturama koje su osetno niže nego leti.



Za zimске uslove i hladno vreme, ključne tehnološke razlike koje omogućavaju bolje performanse pneumatika u zimskim uslovima su:

- Vrsta i sastav smeše gazećeg sloja.
- Specijalna tehnologija lamela.
- Oblik i veličina površine naleganja.
- Karakterističan dezen gazećeg sloja.

Oznaka pneumatika neće vam dati ove podatke – stručnjak za pneumatike hoće.



● Cela priča 3-15-50. Mi počinjemo tamo gde su drugi stali.

● Oznaka EU za pneumatike
specificira samo 3 karakteristike.



● U nezavisnim testovima
ispituje se 15 karakteristika.



● Goodyear Dunlop
analizira više od
50 karakteristika.

= Cela priča

Kao što ste gore mogli da vidite, regulativa o označavanju pneumatika obuhvata samo **3** karakteristike, testovi u revijama **15**, a Goodyear Dunlop testira više od **50** da bi mogao da proizvede vrhunske pneumatike.

● Navodimo samo neke od 50 karakteristika koje proverava Goodyear Dunlop.

	Goodyear Dunlop Performance	EU oznaka za pneumatike
VODLJIVOST NA MOKROJ PODLOZI	YES	NO
KOČENJE NA MOKROJ PODLOZI	YES	YES
AKVAPLANING U KRIVINI	YES	NO
AKVAPLANING U VOŽNJI PRAVO	YES	NO
VODLJIVOST NA SUVOJ PODLOZI	YES	NO
KOČENJE NA SUVOJ PODLOZI	YES	NO
STABILNOST PRI VELIKIM BRZINAMA	YES	NO
OŠTRO SKRETANJE	YES	NO
PRIANJANJE	YES	NO
OTPOR KOTRLJANJA	YES	YES
KILOMETRAŽA	YES	NO
UNUTRAŠNJA BUKA	YES	NO
SPOLJAŠNJA BUKA	YES	YES
VODLJIVOST NA SNEGU I LEDU	YES	NO
KOČENJE NA SNEGU I LEDU	YES	NO



Treba već da počnemo odbrojanje vremena koje nam je ostalo do uvođenja promene.



Odbrojavamo vreme do uvođenja nove regulative.

Nova regulativa o označavanju pneumatika je pripremljena i stupa na snagu 1. novembra 2012.

Do tada je ostalo manje od 12 meseci, zato je važno da vi i vaša radna snaga budete pripremljeni.

Ako budete poznavali sve činjenice, moći ćete da prestignete konkurenciju i postanete priznati stručnjak kome će se kupci obraćati za savete u vezi sa označavanjem pneumatika.

Koristite ovaj paket informacija i pomognite svojim zaposlenim da shvate nove zahteve i spremno dočekaju njihov uticaj na našu privrednu branšu.



Goodyear Dunlop nastavlja sa obaveštavanjem o označavanju pneumatika da bi svi shvatili da je regulativa neizbežna.



Proizvođači pneumatika će početi da objavljuju rezultate u vezi sa označavanjem pneumatika za specifične proizvode od kraja maja dalje.



Proizvođač će početi da dostavlja podatke o oznakama za proizvedene pneumatike čim budu na raspolaganju rezultati testiranja i svrstavanje u klase.

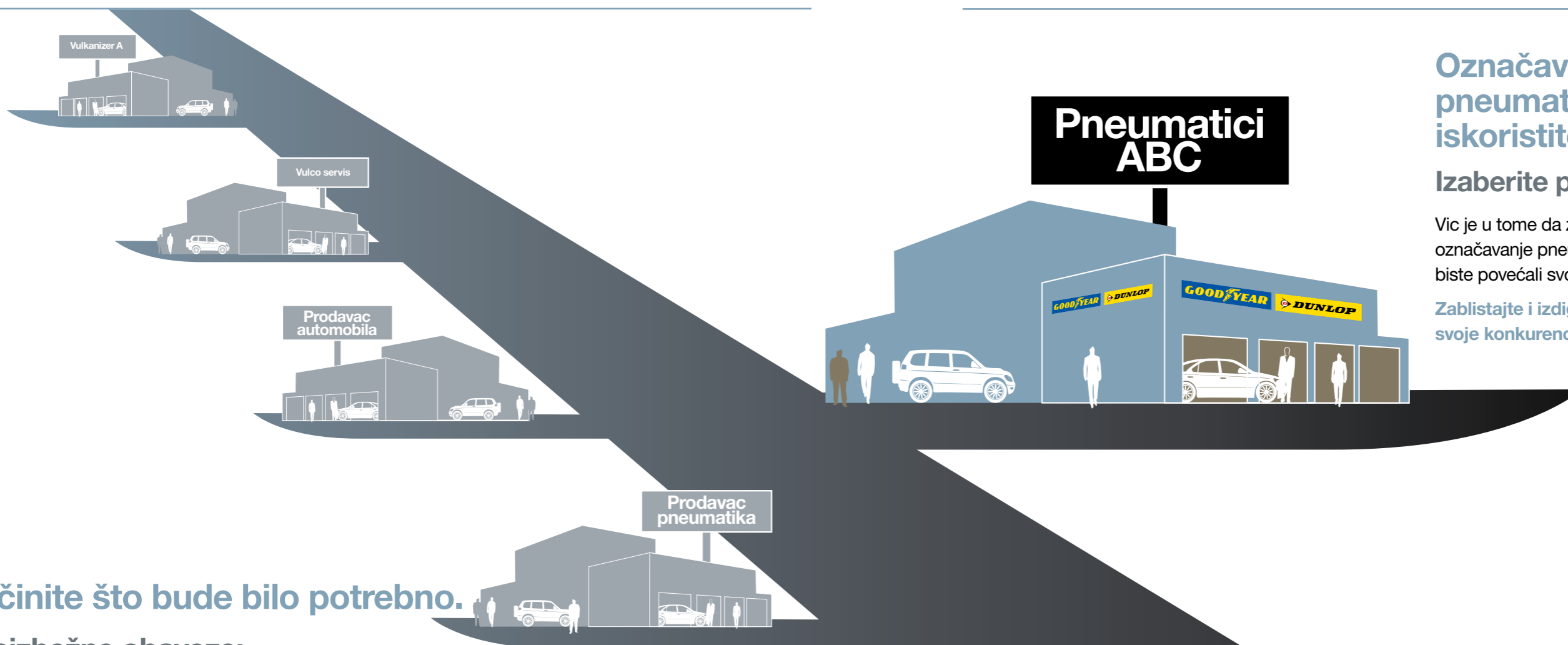


Nova regulativa EU o označavanju pneumatika stupa na snagu 1. novembra.



Šta to znači za moje poslovanje?

Jedinstvena i najveća promena u maloprodaji pneumatika u poslednjih 50 godina. Možete da reagujete na dva načina – da se pritužujete, ili da je iskoristite u svoju korist.



**Označavanje
pneumatika možete da
iskoristite u svoju korist.**

Izaberite pravu stranu puta.

Vic je u tome da znate kako da iskoristite označavanje pneumatika u svoju korist da biste povećali svoju maržu i profitabilnost.

Zablistajte i izdignite se iznad svoje konkurencije.

Učinite što bude bilo potrebno.

Neizbežne obaveze:

- Zakonodavne.
- Pravne.
- Birokratske.
- Kazne.
- Skladnost.
- Praktične.

Ponašanje u skladu sa propisima.

Sve potrebne odgovore u vezi sa označavanjem pneumatika naći ćete na sledećoj strani.



Uspešno poslovanje sa označavanjem pneumatika.

Označavanje pneumatika je dobro za posao. Istraživanjem smo utvrdili da je kupac koji više zna spreman da plati više. Oznake će doprineti da kupci budu informisani o ocenama koje ih posebno interesuju – prijanjanje na mokroj podlozi i stepen iskorišćenja goriva – na vama je da im ispričate celu priču.



Šta je kupcu potrebno.

Za kupca je, svakako, vrlo važno da kupi prave pneumatike. Kupci žele pneumatik koji:

- obezbeđuje sigurnost
- odgovara njihovim potrebama
- mogu da priušte za svoje potrebe
- vredi više od plaćene cene

Kupci se ponašaju i kupuju u skladu sa informacijama koje su im na raspolaganju.

● Oznaka EU za pneumatike određuje samo 3 karakteristike.



● U nezavisnim testovima ispituje se 15 karakteristika.



Poverenje, Vernost, Preporuke.

Ako kupac dobije sve što je očekivao od pneumatika, kupovina kod vas će za njega biti odlično iskustvo. A kao što znate, dobra iskustva za sobom povlače:

- Poverenje
- Lojalnost
- Preporuke

Preobrazite svoje poslovanje označavanjem pneumatika.

Na prvi pogled izgleda da nova regulativa o označavanju pneumatika donosi samo birokratiju. Međutim, mi verujemo da nudi odličnu priliku da svoje poslovanje promenite na bolje jer će vam omogućiti da:

- Podstičete kupovinu boljih i skupljih proizvoda
- Prodajete bolje
- Prodajete više

Postanite strokovnjak za pnevmatike.

Goodyear Dunlop testira više od **50** elemenata da bi proizvedio vrhunske pneumatike. Što god više informacija o pneumaticu pružite svom kupcu, imaćete više šanse da mu prodate bolji i skuplji proizvod. Da biste dobili "glavni zgoditak na lutriji" možete da iskoristite prednosti naših programa **Goodyear akademija**.

Vruće teme.

Kakve zahteve prema vama postavlja regulativa o označavanju?



Regulativa o označavanju pneumatika stupa na snagu **1. novembra 2012.** godine, a propisi će biti obavezni i jednaki za sve države članice EU.

Državni izvršni organi su odgovorni za praćenje izvršavanja propisa. Države članice moraju da odrede vrstu kazne u slučaju kršenja nekog od članova Direktive.

Kad regulativa jednom stupi na snagu, vi i vaše osoblje ste po zakonu odgovorni da kupcima pravovremeno obezbedite sve podatke o oznaci tokom procesa kupovine.

Vaš dobavljač, zajedno sa nama u firmi Goodyear Dunlop, mora da obezbedi sve podatke o oznaci pneumatika. Te podatke možete da nađete u svim promotivnim materijalima koje vam dostavljamo, a biće na raspolaganju i na internetu.

Kako će regulativa uticati na moje postojeće zalihe?

Označavanje pneumatika neće biti uvedeno preko noći tako da ćete imati dovoljno vremena da prodate svoje postojeće zalihe bez oznake.

Vaša obaveza je da svi pneumatici na vašem prodajnom mestu, proizvedeni **posle 1. jula 2012.** godine, budu opremljeni novom oznakom odmah kad nova regulativa stupi na snagu, tj. **1. novembra 2012.**

Svi pneumatici na zalihi, proizvedeni **pre 1. jula 2012.** godine, mogu da se prodaju bez fizičke oznake, a proizvođač pneumatika će se postarati da vam podaci o oznaci budu na raspolaganju ukoliko biste želeli da ih dostavite kupcima.*



*Ako podaci budu na raspolaganju.

Koje su vaše obaveze?

Vaše glavne obaveze prema kupcima su na **'prodajnom mestu'** odnosno na **'mestu kupovine'**. Ne zaboravite da je vaša zakonska obaveza da svoje kupce na odgovarajući način informišete o sve tri glavne faze prodaje (prikazane dole). Ako to ne učinite, možete biti kažnjeni, novčano ili drukčije.



Morate obezbediti da proizvođači budu jasno označeni.

- Svi pneumatici moraju imati nalepnice na gazećem sloju sa podacima o oznaci, ili podaci moraju biti prikazani na prodajnom mestu u neposrednoj blizini pneumatika. To podjednako važi za izložene pneumatike, pneumatike na rafovima ili u prostoru za prijem.
- Ako kupci ne mogu da vide ove podatke, morate da ih obezbedite **pre nego što se izvrši kupovina.**



Kupce morate da informišete u sklopu procesa prodaje.

- Prilikom kupovine obavezno obezbedite da svi kupci budu obavešteni šta znače podaci sa oznake pneumatika o svrstavanju u klase. To važi bez obzira da li su podaci sa oznake pneumatika na prodajnom mestu vidljivi ili ne. Obaveštenje može biti obezbeđeno:
 - usmeno ili vizuelno
 - putem oznake ili sistemskog displeja na prodajnom mestu
 - dostavljanjem informacija koje je obezbedio proizvođač pneumatika.



Morate da obezbedite potvrdu na računu za kupca ili mu uručite list sa podacima kao prilog uz račun.

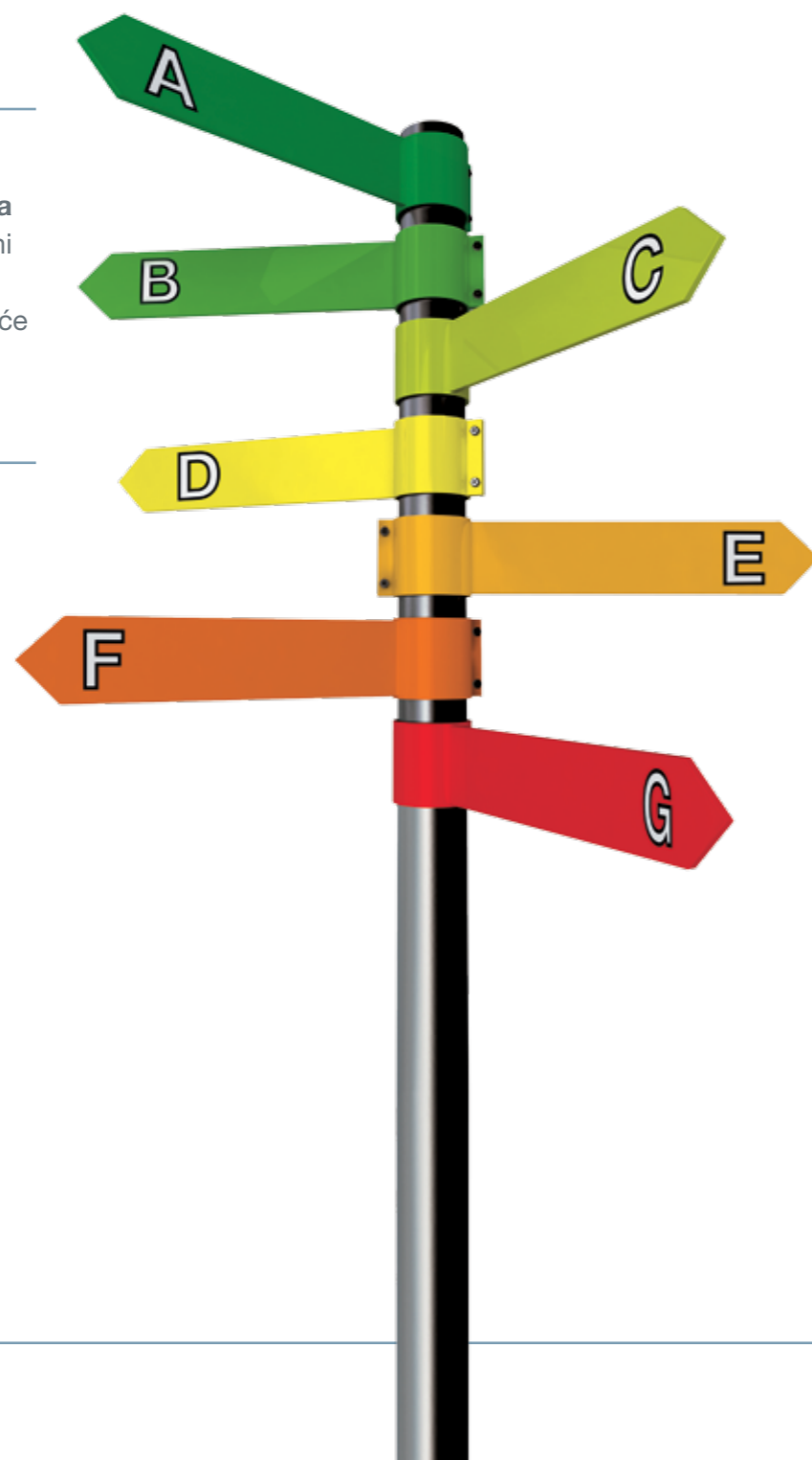
- Vaša je obaveza da **u vreme kupovine** obavestite kupca o klasama navedenim na oznaci pneumatika. Navedeni podaci moraju biti uključeni u podatke o proizvodu u okviru vašeg sistema na prodajnom mestu, što će vam omogućiti da ispunjavate ovaj element regulative za razne marke i dimenzije pneumatika koje držite na zalihi. Podatke možete da obezbedite na dva načina:
 - uključivanjem podataka u potvrdu o uplati ili na računu za kupca
 - uručivanjem posebnog dokumenta na kojem se nalaze podaci sa oznake pneumatika.



Mi ćemo stalno da vas podržavamo.

Sada je vreme da svoj tim detaljno informišete i pripremite za promene.

Zapamtite da se radi o zakonskim zahtevima, zato je izuzetno važno da budete pripremljeni. Niste prepušteni sami sebi jer ćemo vam pripremiti komplet promotivnog materijala koji će vam pomoći da informacije o velikoj promeni prenesete svojim kupcima.



Šta je sa svrstavanjem u klase i rezultatima testova za proizvode iz ponude Goodyear Dunlop?

Od juna dalje počecemo da vas obavestavamo o rezultatima testova i o svrstavanju u klase, čim podaci budu na raspolaganju.

Navedene podatke ćemo vam dostavljati u okviru redovnog ažuriranja podataka o proizvodima, ili preko predstavnika prodaje Goodyear Dunlop.

Više novosti o tome biće na raspolaganju od maja dalje.



Kao cenjen partner.

Nastavićemo da vas obavestavamo o označavanju pneumatika čim bude objavljeno nešto novo. Vaš predstavnik prodaje Goodyear Dunlop će vas redovno ažurirati novim informacijama o razvoju događaja.

GOODYEAR
Sigurno. Zajedno.

DUNLOP
OSETI PUT

FULDA
VISOKA NEMAČKA TEHNOLOGIJA

Sava
PNEUMATIKI EVROPSKOG KVALITETA